

E-V-A Partnerprogramm

Eine Partnerschaft mit E-V-A stellt viele Vorteile zur Verfügung.

E-V-A bietet in der Rechtsform des Vereins seinen Partnern den Wertemonitor 2.0 kostenfrei und damit eine höchst attraktive Kooperationsmöglichkeit an. Den Gründern von E-V-A war es wichtig, den Organisationen und Unternehmen die zentrale Bedeutung der Frage nach den Werten zurückzugeben.

Der Aufwand für eine Befragung mit dem Wertemonitor und eine Beauftragung der E-V-A mit ihren Partnern ist überschaubar:

- Mit dem Auftraggeber werden Ziele und Fragen definiert,
- E-V-A führt anschließend mit Partnern die Online-Befragung und Auswertung durch.
- Die Präsentation vor Ort beim Auftraggeber erfolgt kostenfrei durch E-V-A.
- Der Kunde entscheidet sich für geeignete Entwicklungsmaßnahmen.
- Der Partner setzt mit seinen Qualifizierungsangeboten die Arbeit beim Kunden weiter fort.
- Dabei lässt E-V-A ihre Partner und deren Kunden nicht allein:
 - Partner werden regelmäßig geschult und in die Weiterentwicklung des Wertemonitors mit eingebunden.
 - Kunden wie Partner profitieren vom Know How aus anderen Befragungsprojekten sowie aus anonymisierten Benchmarks.

E-V-A bietet Unternehmen branchenübergreifend einzigartige Möglichkeiten an, ihre eigene Kulturentwicklung und Prozesskompetenz wertebasiert weiterzuentwickeln. Den Auftraggebern ist klar geworden, welche Bedeutung Werte für die Agilität und Authentizität besitzen und die Glaubwürdigkeit im Markt sichergestellt werden kann.

Daher spricht E-V-A insbesondere die Partner an, die mit ihrem Portfolio ihr Kerngeschäft in einer wertebasierten Unternehmensentwicklung sehen und sich in ihrem Geschäft mit diesen Kenntnissen und Fähigkeiten abheben.

Mit E-V-A sind die Partner in der Lage, auf eine außergewöhnlich attraktive Weise ihre Lösungen zu bewerben und zu vermarkten. Die Partner werden besonders anerkannt, die Zeit und Mittel in den Erwerb von Fachkenntnissen zum Wertemonitor investiert haben und dadurch bei ihren Zielgruppen eine besondere Anerkennung erfahren.

Unabhängig davon, ob die Kunden oder Partner bei einer bestimmten Befragung oder bei Anwendung des Monitors oder bei einer Lösung für einen bestimmten Markt Unterstützung benötigen, E-V-A hilft ihnen immer mit dem Know How aus anderen Befragungsprojekten.

E-V-A macht den Prozess für seine Partner einfacher und intuitiver und beschleunigt ihn. Die Partner heben ihr Geschäft auf eine besondere Weise hervor und Kunden finden in Fragen der Kulturentwicklung und wertebasierten Prozesskompetenz schneller zu ihren Lösungen.

E-V-A verändert die Art und Weise, wie Partner ihre Beratung weiterentwickeln können und mit dem Wertemonitor in die Lage versetzt werden, Kundenzufriedenheit, Anerkennung und Umsatzchancen erhöhen zu können.

E-V-A selbst ist neutral und erlaubt sich in der Rechtsform des gemeinnützigen Vereins auf die Möglichkeit von Spenden hinzuweisen. Zusätzliche Kosten wie spezielle Anpassungen beim Fragenkatalog oder sonstige Abweichungen und Spesen werden gesondert in Rechnung.

Eine Partnermitgliedschaft kostet jährlich Euro 250,00. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!